

COMPREDICT et le Groupe Renault annoncent un partenariat historique pour la maintenance prédictive via une technologie de capteurs virtuels

Septembre 10, 2024 – Darmstadt, Allemagne – COMPREDICT, pionnier des capteurs virtuels logiciels pour la surveillance de l'état et de l'utilisation des véhicules, est heureuse d'annoncer un partenariat d'envergure avec le Groupe Renault. Cette collaboration stratégique, qui s'étend sur plus de 6 ans, vise à équiper une gamme de modèles des marques Renault, Dacia et Alpine des capteurs virtuels de COMPREDICT pour la surveillance de l'usure des pneus et des freins. L'ambition est d'équiper plus de 10 millions de véhicules d'ici 2030. Cela marque une étape majeure pour COMPREDICT et souligne la maturité et l'efficacité de sa technologie pour la maintenance prédictive.

Les capteurs virtuels de COMPREDICT seront intégrés dans la génération actuelle de véhicules ainsi que dans les futurs véhicules dit Software-Defined Vehicles (SDV). Avec ce partenariat, le Groupe Renault adopte des solutions de pointe basées sur les données et se positionne en tant que leader de l'industrie en matière d'innovation dans le domaine de la maintenance des véhicules.

Stéphane Foulard, co-fondateur et PDG de COMPREDICT, a déclaré : « Nos capteurs virtuels, conçus pour la précision et la fiabilité, sont prêts à redéfinir la maintenance des véhicules en améliorant la sécurité et l'efficacité, sans avoir besoin d'ajouter un quelconque matériel additionnel. Nous sommes ravis de collaborer avec le Groupe Renault et de contribuer à l'évolution de la maintenance prédictive dans l'industrie automobile. »

Francois Delion, VP Global Aftersales chez Groupe Renault, a commenté : « L'intégration des capteurs virtuels de COMPREDICT dans nos véhicules soutient notre évolution stratégique vers des services après-vente avancés et pilotés par les données. COMPREDICT nous apporte un atout clé pour tirer parti de notre parcours client numérique et connecté, offrant une valeur client sans précédent. »

Jacques Chatain, Directeur du programme après-vente client chez Groupe Renault, a ajouté : « La capacité de prédire et de prévenir l'usure des composants

avant qu'elle ne devienne un problème apporte une grande valeur à nos clients. Intégrée à notre programme de maintenance connectée, elle nous permettra de fournir à nos clients les bonnes informations et les bons conseils, au bon moment; cela leur apportera une tranquillité d'esprit quant à l'entretien de leur véhicule. »

Les capteurs virtuels de COMPREDICT utilisent des données véhicule disponibles nativement pour fournir des informations en temps réel, le tout sans nécessiter de matériel supplémentaire. Cette approche purement logicielle permet non seulement de réduire le coût total de possession, mais aussi d'offrir une flexibilité inégalée, ce qui permet aux équipementiers de mettre en place des stratégies de maintenance prédictive qui améliorent la sécurité, l'efficacité et la longévité des véhicules.

La mission de COMPREDICT est de donner aux OEM les outils pour créer des véhicules plus sûrs, plus efficaces et plus durables. Avec une technologie déjà reconnue par les principaux fabricants automobiles mondiaux, et avec le soutien récent de Toyota via son fonds de croissance, Woven Capital, COMPREDICT est à l'avant-garde de l'évolution de l'industrie vers des innovations basées sur les logiciels.